



**CENTRUM
PUCP**

EdEx
Executive Education Programs

CURSO CORTO EDEX

Estrategias Digitales para los Negocios



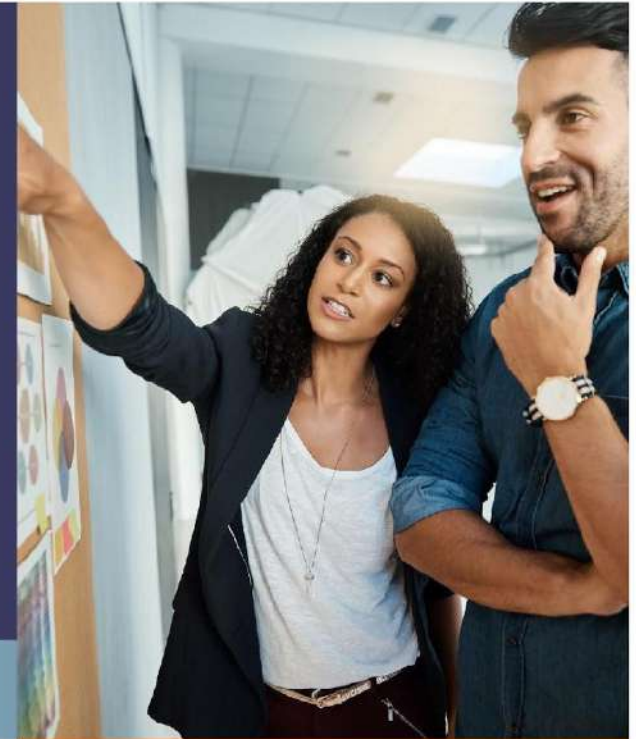
**Executive
Education**
SAN MIGUEL



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Estrategias Digitales para los Negocios



SUMILLA

En la actualidad, las empresas batallan una feroz guerra para sobrevivir y sobresalir en sus respectivas industrias y mercados. Estas industrias han visto no solo el desarrollo de ventajas competitivas de las empresas, sino también el surgimiento de modelos de negocio que disrumpe el mercado. Para ello, las empresas han visto y empezado a utilizar distintas estrategias de negocio apalancadas en maximizar la experiencia del usuario, que también va cambiando sus necesidades. La tecnología se vuelve un pilar importante en estas estrategias y ayudan a potenciar el éxito de cada nuevo canal de interacción. Las organizaciones requieren que los líderes tengan un pensamiento estratégico y usen la transformación digital para crear nuevos valores y oportunidades comerciales para los clientes. Este curso se enfoca en cómo los gerentes utilizan la innovación en nuevas estrategias y modelos de negocios para permitir que sus organizaciones progresen en la era digital.



DIRIGIDO A

Profesionales que quieren complementar los conocimientos de marketing tradicional y quieren aprender sobre las herramientas digitales. Igualmente, a todas las personas que quieran aprender sobre cómo las estrategias de marketing digital pueden ayudar con sus objetivos de venta y posicionamiento.

Estructura del curso

| Sesiones | Día | Tema |
|----------|----------------------|--|
| 1 y 2 | Jueves 28 de enero | Introducción a la transformación Digital <ul style="list-style-type: none">• Definición de transformación digital• Pilares de la transformación digital• Destrucción de la cadena de valor• Impacto de la tecnología• Madurez digital de las empresas |
| 3 y 4 | Jueves 04 de febrero | Modelos de negocio y su evolución continúa <ul style="list-style-type: none">• Definición y tipos de estrategia• Business Model Canvas• Modelo Lean Canvas• Value Proposition Canvas• Disrupción de los ecosistemas |
| 5 y 6 | Jueves 11 de febrero | El mecanismo de la disrupción digital <ul style="list-style-type: none">• La disrupción no es actual• Ciclo de vida competitivo• La economía de la innovación• Desarrollo de un nuevo portafolio |

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quórum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Estructura del curso

| Sesiones | Día | Tema |
|----------|----------------------|---|
| 7 y 8 | Jueves 18 de febrero | Estrategias Digitales I <ul style="list-style-type: none">• Big Data• Migración a la nube• Internet de las cosas• Manufactura Aditiva• Machine Learning |
| 9 y 10 | Jueves 25 de febrero | Estrategias Digitales II <ul style="list-style-type: none">• Ciber Seguridad• Inteligencia Artificial• Comercio Electrónico• Combinación de estrategias |
| 11 y 12 | Jueves 04 de marzo | Diseño de Estrategia Digital <ul style="list-style-type: none">• Estrategia guiada por transformación digital• Digitalización del core de negocio• Nuevo crecimiento digital• Modelos de implementación |

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quórum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

○ ○ ○ Estructura del curso

| Sesiones | Día | Tema |
|----------|--------------------|--|
| 13 y 14 | Jueves 11 de marzo | Habilitadores de Estrategia Digital <ul style="list-style-type: none">• Organización y personas• Ecosistema digital• Liderazgo del cambio digital• Tecnología y estrategia de innovación |
| 15 y 16 | Jueves 18 de marzo | Presentación TAF |

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quórum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Programación

| Sesiones | Fecha |
|----------|---------------|
| Día 1 | 28 de enero |
| Día 2 | 04 de febrero |
| Día 3 | 11 de febrero |
| Día 4 | 18 de febrero |
| Día 5 | 25 de febrero |
| Día 6 | 04 de marzo |
| Día 7 | 11 de marzo |
| Día 8 | 18 de marzo |





Expositor

FIDEL MEDINA GUEVARA

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por Centrum PUCP (Perú), Máster en Liderazgo Internacional por Eada Business School (España) y miembro de Beta Gamma Sigma. Titulado en Ingeniería de Software por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Certificado como Agile Coach Professional Certificate (ACPC), Kanban Essentials Professional Certificate (KEPC), Certified SAFe 4Agilist, Management 3.0, Agiel Testing for the Whole Team, Hello Design Thinking, Scrum Advanced Professional Certificate (SAPC), Product Owner Professional Certificate (POPC), Scrum Developer Professional Certificate (SDPC), Scrum Master Professional Certificate (SMPC), Scrum Foundation Professional Certificate (SFPC), ISTQB Foundation Level, ITIL Foundation, y Certificate Scrum Master (CSM). Actualmente se desempeña como Gerente de Transformación Digital en TiSmart, liderando la unidad para Perú, Bolivia y Panamá. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Head of Agile para TSOFT, desarrollando servicios para los clientes Rimac, La Positiva, Banco Falabella, Telefónica del Perú, Alicorp y Primax; Agile Enterprise Coach en Thimwork, brindando asesoramiento a marcas como BigMimo y Vanle; Team Leader en Corporación Grupo Romero, atendiendo proyectos para empresas del grupo como Alicorp, Ransa, Tramarsa, Palmas, entre otros; y Project Manager en Cosmos (Grupo Andino).

Cuenta como experiencia de mentor de modelo de negocios y tecnología y ha sido mentor en la Cámara Peruana de Comercio Electrónico de Lima.



**CENTRUM
PUCP**

EdEx
Executive Education Programs

**Executive
Education**
SAN MIGUEL



INICIO:

28 de Enero



MODALIDAD:

Aula virtual
sincrónica



FRECUENCIA:

Todos los Jueves



HORARIO:

De 19:00 a 22:30
hrs.



DURACIÓN:

24 horas - 8
semanas



INVERSIÓN:

S/. 1900

INFORMACIÓN Y DESCUENTOS

inolasco@pucp.edu.pe

938 512 997 | 993 586 558

MATRICÚLATE

TRIPLE CORONA



ACREDITACIONES INTERNACIONALES



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



FINANCIAL
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION

Nº **1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018