



CENTRUM
PUCP

WOMen
CEO
Perú

CURSO CORTO

EDEX WOMEN

Comunicación corporativa y gestión de crisis

 DOBLE CERTIFICACIÓN SIMULTÁNEA



Descripción

Este curso de Comunicación Corporativa y Gestión de Crisis busca ofrecer a los participantes la preparación para responder ante una crisis en forma eficaz y minimizar los impactos sobre la reputación de la empresa. Este curso se dicta en alianza con **WomenCeo Perú**, una asociación internacional que promueve el liderazgo de las mujeres en las organizaciones para generar cambios culturales en favor de la igualdad de oportunidades y la diversidad.

Dirigido a

Mujeres Profesionales de todas las áreas que tienen funciones de dirección, jefatura y supervisión, quienes aprenderán cómo proceder, desde el punto de vista comunicacional, ante una eventual situación de crisis para la empresa.

Objetivo de aprendizaje

- Definir estrategias de acción y respuesta efectiva en situaciones críticas.
- Identificar los factores (internos y externos), así como actores que aceleran y acrecientan una crisis.
- Elaborar mensajes claves ante la opinión pública para minimizar la exposición negativa de una organización.
- Elaborar mensajes claves ante la opinión pública para minimizar la exposición negativa de una organización.

Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
1	Lunes 09	Noviembre	Habilidades directivas vinculadas a la Comunicación <ul style="list-style-type: none">• Habilidades de comunicación efectiva.• Estrategias de comunicación corporativa.
2	Lunes 16	Noviembre	Cómo desarrollar una Comunicación persuasiva: Barreras y Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Habilidades personales e influencia.• Comunicación y Liderazgo.
3	Lunes 23	Noviembre	Estilos de Comunicación desde la perspectiva de género <ul style="list-style-type: none">• Comunicación y género.• Comunicación con perspectiva de género.
4	Lunes 30	Noviembre	Herramientas de Comunicación digital efectivas <ul style="list-style-type: none">• Medios tradicionales vs medios digitales.• La comunicación y su efecto en los medios.
5	Lunes 07	Diciembre	Storytelling como medio para la Comunicación efectiva <ul style="list-style-type: none">• Tipos de Storytelling.• Estrategia de Storytelling efectiva.
6	Lunes 14	Diciembre	Sistema de prevención de riesgos y Compliance <ul style="list-style-type: none">• Gestión de riesgos, gobierno corporativo y cumplimiento.• Modelos de cumplimiento.• Implementación y mejora en los programas del Compliance.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
7	Lunes 11	Enero	Reputación corporativa y gestión de crisis de Comunicación <ul style="list-style-type: none">• Planificación de riesgos, problemas y crisis.• Gestión de la Reputación.
8	Lunes 18	Enero	Gestión del cambio a partir de la incertidumbre <ul style="list-style-type: none">• El mejoramiento continuo de nuestra comunicación.• Comunicación en situaciones de crisis Conducta Empresarial Responsable en la cadena de Valor <ul style="list-style-type: none">• Generación y distribución de contenidos corporativos.• Responsabilidad social corporativa.

Doble certificación

Certificación CENTRUM PUCP

Curso de Capacitación EdEx Women en Comunicación Corporativa y Gestión de Crisis, a nombre de CENTRUM PUCP.

Certificación WOMAN CEO

Curso de Capacitación en Comunicación Corporativa y Gestión de Crisis, a nombre de Women CEO Perú.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



Docentes

Sol Sanguinetti Cordero

Master of Public Administration, Columbia University in the City of New York, Estados Unidos. Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Lima, Perú. En relación a su experiencia profesional, ha trabajado para el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en Nueva York, el Programa de las Naciones Unidas (UNDP) en Nueva York y Perú, entre otros organismos internacionales. Cuenta con sólido conocimiento en Comunicaciones, Gestión y Procesos, Políticas Públicas y Desarrollo Sostenible programática y operativamente, a nivel internacional y nacional, en organismos internacionales, sector público, sociedad civil y la academia.

Claudia Ines Drago Morante

Ha llevado el Programa de Certificación para Miembros de Directorio MDD en CENTRUM PUCP Business School (2018), el Management Program for Lawyers de Yale University (2012). Tiene una especialización en Finanzas y Derecho Empresarial en ESAN, Derecho de la Construcción en UPC y de Gobierno Corporativo en el PADE de la Universidad de Piura. Es egresada de la maestría de dirección de la comunicación- DIRCOM de la UPC y abogada graduada de la Universidad de Lima. Es abogada con 25 años de trayectoria profesional. Es socia de NUCLEUS CONSULTORES, empresa de Consultoría e Implementación de Programas de Cumplimiento, gobierno corporativo y gestión de la ética. Actualmente es Subgerente General de Mitsui Auto Finance Perú.



**CENTRUM
PUCP**

EdEx
Executive Education Programs

 **Inicio**

09 de noviembre

 **Frecuencia**

24 horas
Semanal 3 horas

 **Modalidad**

Aula Virtual Síncrona
(Clases en tiempo real)

 **Horario**

Sesión 1:
07:00 a 08:30 p.m.
Break:
8:30 a 09:00 p.m.
Sesión 2:
09:00 a 10:30 p.m.

 **Inversión**

S/. 2,100

Comunicación corporativa y gestión de crisis

En alianza con



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Informes:

centruminformes@pucp.edu.pe
centrum.pucp.edu.pe



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



FINANCIAL
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION

Nº **1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018