



CENTRUM  
PUCP

WOMen  
CEO  
Perú

CURSO CORTO

EDEX WOMEN

# E-commerce y marketing digital

DOBLE CERTIFICACIÓN SIMULTÁNEA



## Descripción

Este curso de E-commerce y Marketing Digital busca ofrecer a los participantes una visión global en la gestión del marketing y los negocios por Internet desde su óptica más estratégica. Este curso se dicta en alianza con **WomenCeo Perú**, una asociación internacional que promueve el liderazgo de las mujeres en las organizaciones para generar cambios culturales en favor de la igualdad de oportunidades y la diversidad.

## Dirigido a

Mujeres Profesionales de las áreas de marketing, comercial o ventas que busquen aplicar las herramientas del e-commerce y marketing digital en sus empresas.

## Objetivo de aprendizaje

- Desarrollar planes de gestión de marketing utilizando las últimas tendencias en técnicas de aplicación digital.
- Analizar los cambios e impacto de internet y los medios sociales en los negocios tradicionales.
- Diseñar estrategias de aplicación de herramientas digitales en la planificación de una organización.
- Utilizar la telefonía móvil en las acciones de Marketing, promoción y contacto.
- Conocer estrategias del E-commerce & Marketing digital que permitan captar, retener, fidelizar y aumentar la relación de valor con el cliente.
- Comprender la relevancia del uso de las redes sociales en un nuevo entorno altamente competitivo.



## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
1	Jueves 12	Noviembre	<b>El Nuevo ABC del Marketing (Inteligencia Artificial, Big Data y la Nube)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de Marketing Digital.</li><li>• Tácticas de Marketing Digital.</li><li>• Blended Marketing vs Marketing 2.0.</li><li>• Introducción a los Modelos de Negocio y el impacto del entorno digital.</li><li>• Elaboración de un Business Canvas.</li></ul>
2	Jueves 19	Noviembre	<b>Marketing Digital &amp; Inbound Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Importancia del Proceso Creativo para una exitosa estrategia digital.</li><li>• Técnicas de generación de ideas: Design Thinking.</li><li>• Fundamentos de Marketing de Contenidos.</li></ul>
3	Jueves 26	Noviembre	<b>E-Commerce</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción al Comercio Electrónico.</li><li>• Componentes de los modelos de e-commerce.</li><li>• Modelos de comercio B2C, B2B.</li><li>• Modelos emergentes de e-commerce.</li><li>• E-commerce y su impacto en la cadena de valor.</li><li>• Conceptos y estrategias clave de negocios.</li></ul>

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
4	Jueves 03	Diciembre	<b>UX: Usabilidad y Experiencia de Usuario</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación y diseño de experiencias.</li><li>• User Experience.</li><li>• UX – Usabilidad.</li><li>• Técnicas de usabilidad.</li><li>• Omnicanalidad.</li></ul>
5	Jueves 17	Diciembre	<b>Mobile Marketing y Digital Trends</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos, estadísticas de mercado y tendencias.</li><li>• Micromomentos – como potenciarlos.</li><li>• App nativa o web responsive.</li><li>• Geolocalización- beacons</li><li>• Manejo de Big Data.</li><li>• Plataformas de análisis de data.</li></ul>
6	Jueves 07	Enero	<b>Gestión de Redes Sociales/Social Media</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing en Redes Sociales.</li><li>• Estrategia para la empresa en Redes Sociales.</li><li>• Análisis de principales redes.</li><li>• Escoger las Redes Sociales Adecuadas.</li></ul>
7	Jueves 14	Enero	<b>Inteligencia Digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnologías asociadas a Campañas de Marketing Digital.</li><li>• SEO y SEM:<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Posicionamiento en Buscadores.</li><li>◦ Publicidad en Internet.</li></ul></li></ul>

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
8	Jueves 21	Enero	<b>Plan de Marketing Digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de situación y definición de objetivos estratégicos.</li><li>• Plan de Adquisición: Alcance en Medios.</li><li>• Planes de acción:<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Plan de Conversión.</li><li>◦ Plan de Retención.</li><li>◦ Plan de Control.</li></ul></li></ul>

## Doble certificación

### **Certificación CENTRUM PUCP**

Curso de Capacitación EdEx Women en Digital Management, a nombre de CENTRUM PUCP.

### **Certificación WOMAN CEO**

Curso de Capacitación en Digital Management, a nombre de Women CEO Perú.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



## Docentes

### **Giulio Franz Marchena Sekli**

Master of Business Administration (MBA) por la escuela de negocios CENTRUM Católica del Perú y EADA Business School de Barcelona. Certificado en Gestión de Proyectos, Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor senior en Microsoft Perú. Jefe de Proyectos en la consultora española Gesfor Osmos. Gerente Adjunto de Gestión de Servicios de TI y Gerente Adjunto de Arquitectura Empresarial en el Banco de Crédito del Perú (BCP), Jefe de Marketing e Information Worker en Microhelp Perú. Senior Industry Technology Strategist for South Latam - Financial Services en Microsoft. En relación a su experiencia como docente ha impartido cursos desde hace más de 10 años en las siguientes instituciones: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Microhelp, Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y actualmente en CENTRUM PUCP Business Shool.



**CENTRUM  
PUCP**

**EdEx**  
Executive Education Programs

 **Inicio**

12 de noviembre

 **Frecuencia**

24 horas  
Semanal 3 horas

 **Modalidad**

Aula Virtual Síncrona  
(Clases en tiempo real)

 **Horario**

Sesión 1:  
07:00 a 08:30 p.m.  
Break:  
8:30 a 09:00 p.m.  
Sesión 2:  
09:00 a 10:30 p.m.

 **Inversión**

S/. 2,100

# E-commerce y marketing digital

En alianza con



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Informes:

[centruminformes@pucp.edu.pe](mailto:centruminformes@pucp.edu.pe)  
[centrum.pucp.edu.pe](http://centrum.pucp.edu.pe)



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

**Nº 1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica  
Financial Times 2018