



CENTRUM  
PUCP

Executive  
Education  
SAN ISIDRO

CURSO EDEX

# Marketing Digital, Analytics y UX



## Descripción

Como profesionales debemos estar preparados para poder comunicarnos de manera efectiva en este nuevo entorno. Si queremos entregar el mensaje adecuado utilizando los medios digitales, tenemos que tener presente todas las recomendaciones y buenas prácticas para poder lograr la atención de los consumidores. En ese sentido, de nada nos sirve tener un millón de fans en Facebook si solo interactúan diez o veinte o de nada nos sirve tener la mejor página web o aplicación móvil si no tenemos visitantes o usuarios activos que la aprovechen.

## Dirigido a

Este curso está dirigido a profesionales que quieren complementar los conocimientos de marketing tradicional y quieren aprender sobre las herramientas digitales.

## Objetivo de aprendizaje

Brindar al participante los conocimientos necesarios para entender al nuevo consumidor y así poder generar “engagement” en el desarrollo de sus campañas digitales.

## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
1 y 2	Viernes 09	Octubre	<b>Introducción al Marketing Digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción a los Modelos de Negocio y el impacto del entorno digital.</li><li>• Laboratorio 1: Creación de un Business Canvas para una estrategia digital.</li></ul>
3 y 4	Viernes 16	Octubre	<b>El Proceso Creativo en el entorno digital. Marketing de Contenidos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Importancia del Proceso Creativo para una exitosa estrategia digital.</li><li>• Técnicas de generación de ideas: Design Thinking.</li><li>• Fundamentos de Marketing de Contenidos.</li><li>• Laboratorio 2: Taller de Design Thinking.</li></ul>
5 y 6	Viernes 23	Octubre	<b>User Experience Design (UX). Diseño de un Sitio Web</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Qué es UX. Diseño de la Experiencia de Usuario.</li><li>• Construcción y desarrollo de un Web Site.</li></ul> <b>Métricas y Web Analytics - Fundamentos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La importancia de la medición en Internet: ¿qué medir? ¿cuánto medir? ¿cuándo medir? ¿por qué medir?</li><li>• Laboratorio 3: Introducción a Google Analytics.</li></ul>
7 y 8	Viernes 30	Octubre	<b>Introducción al Social Media Marketing y la Publicidad Digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing en Redes Sociales.</li><li>• Estrategia para la empresa en Redes Sociales.</li><li>• Análisis de principales redes.</li><li>• SEM: Fundamentos de la publicidad digital.</li><li>• Laboratorio 4: Fundamentos de Campañas de Publicidad con AdWords y Facebook Ads.</li><li>• Laboratorio 5: Fundamentos de Analítica Web: Facebook y YouTube Analytics.</li></ul>

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
9 y 10	Viernes 06	Noviembre	<b>Introducción al Marketing Móvil y el Posicionamiento en Buscadores</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción al mundo móvil.</li><li>• El mundo de las APPs.</li><li>• Proximity Marketing y Geolocalización.</li><li>• SEO: Fundamentos de posicionamiento en buscadores.</li><li>• Laboratorio 6: Fundamentos para optimización en posicionamiento de buscadores.</li></ul>
11 y 12	Viernes 13	Noviembre	<b>Introducción al Comercio Electrónico</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Modelos de negocio y factores clave de éxito.</li><li>• Aplicación de 4Ps del Marketing (precio, producto, plaza y promoción) al comercio electrónico.</li><li>• El comercio electrónico en Perú. Pasarelas de Pago.</li><li>• Laboratorio 7: Creación de un comercio electrónico básico con Shopify.</li></ul>
13 y 14	Viernes 20	Noviembre	<b>Introducción a Email Marketing, Affiliate y Video Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de Email Marketing.</li><li>• Marketing de Afiliados.</li><li>• Video Marketing.</li></ul> <b>Marketing Tradicional vs Marketing Digital: Conclusiones y Recomendaciones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La transición del entorno tradicional al entorno digital.</li><li>• Laboratorio 8: Generación de campañas de e-mailing con Mailchimp.</li></ul>
15 y 16	Viernes 27	Noviembre	<b>Trabajo Aplicativo Final</b>

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



## **Mayra Lopez Llamozas**

La profesora Mayra Lopez Llamozas está cursando un Master of Business Administration (MBA) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) especializado en Tecnología de la Información y Transformación Digital. Postgrado en Estudio Internacional Empresarial en Gestión de Marketing Digital en CENTRUM Católica Business School del Perú y EADA Business School de Barcelona. Licenciada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Certificados de SEO, SEM, Analítica Web, UX, Inbound Marketing, Growth Hacking y Metodologías Ágiles por Semrush, Hubspot, Google, CENTRUM y UPC.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultora en TPP Terminales Portuarios, Montana Soluciones para Agricultura, Nutrición y Salud. Jefe de Marketing de Arquitectura Empresarial en el banco Interbank, Directora de UX Marketing Hacking en la agencia Indie Talámica Optimization. Jefe de Marketing Inmobiliario en Grupo TYC.

Docente de la escuela de postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y CEO & Founder de la Agencia de Marketing Digital y Contenido & Academy Evolab™ Perú. Actualmente docente de los programas de Educación Ejecutiva de CENTRUM PUCP Business School.

### **Inicio**

09 de Octubre

### **Frecuencia**

Semanal  
Todos los Viernes  
19:00 - 22:30

### **Modalidad**

Remota  
(Clases en tiempo real)

### **Horario**

Sesión 1:  
19:00 - 20:30  
Break:  
20:30 - 21:00  
Sesión 2:  
21:00 - 22:30