CENTRUM PUCP

Executive Education SAN ISIDRO

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

Design Thinking and Brand Innovation

TRIPLE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

RedAgile Perú

Lifelong Learning

Executive Education Programs

Lifelong Learning

CENTRUM PUCP Business School Executive Education ofrece una amplia gama de programas de educación continua diseñados para las diferentes etapas de la vida profesional de nuestros participantes. Desde experiencias de aprendizaje modulares y cortas, hasta programas diseñados a medida y personalizados para empresas.

Nuestros programas cuentan con el respaldo de nuevos socios y alianzas educativas internacionales, compuestas por escuelas e instituciones de primer nivel como el Tecnológico de Monterrey (TEC), EADA Business School, LHH - DBM Perú, entre otros.

El objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.

CLARA ROSSELLÓ
Directora de Programas
Educación Ejecutiva

Acerca del Programa

Design Thinking and Brand Innovation

En un mercado cada vez más competitivo, donde la comunicación visual juega un rol esencial en la percepción de los estímulos sensoriales ligados a la comunicación empresarial, existe una lucha constante entre las empresas para capturar el Top of Mind en la mente del consumidor. Así, estamos constantemente buscando desarrollar estrategias de diferenciación donde la innovación y la identidad surgen como herramientas relevantes a la hora de alcanzar una ventaja competitiva. Se presenta como una oportunidad única de incorporar las metodologías del pensamiento de diseño y la innovación de branding como ejes para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de marcas, incorporando un visión estratégica, global e interdisciplinaria del proyecto de Branding, de la mano de las principales metodologías contemporáneas para el desarrollo de modelos creativos de alto impacto.

Triple Certificación Internacional

CENTRUM PUCP
Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Design Thinking and Brand Innovation

CERTIPROF®
Design Thinking Professional Certificate (DTPC)
Innovation Management Certified Professional (IMCP)

Objetivos

El cumplimiento de los objetivos que persigue el programa te permitirá:

- Aplicar el pensamiento de diseño y la comunicación visual del branding en la estrategia de un negocio.
- Utilizar herramientas de diseño y gestión estratégica de marcas.
- Desarrollar innovaciones aplicando el método del Design Thinking.

Contenido del Programa

Design Thinking and Brand Innovation

Módulo 1A
Innovación, Creatividad y Diseño de Identidad Visual

Realiza un análisis general de los procesos de construcción y diseño de la marca gráfica, como elemento de representación simbólico de la identidad corporativa. Presenta el proceso de diseño como una etapa compleja, que vincula la estrategia de creación de imagen de la empresa con las fases técnico-productivo. El proyecto de diseño considera etapas de investigación, comunicación, creatividad, producción y normalización, para asegurar la efectividad del mensaje proyectado en base a parámetros objetivos, y definidos en una estrategia de marca determinada. Brand Anatomy. Simbología y semántica de la marca. Creatividad y conceptualización. Proceso creativo del desarrollo de marcas. Sistema gráfico corporativo. Análisis Semiótico de Marcas. Validación de la marca. Normalización de la marca.

Módulo 1B
Evolución y Tendencia de las Marcas

Analiza la historia y evolución estética de las marcas, promoviendo el análisis crítico de su forma simbólica asociada al contexto socio-cultural que lo define. Este módulo tiene como objetivo presentar el concepto de identidad de la marca como un fenómeno directamente relacionado a su contexto histórico, naciendo como respuesta formal a las necesidades de comunicación de la empresa en su proceso de vinculación con un determinado grupo de consumidores. Además, fomenta el análisis de las tendencias estéticas y semánticas que dominan el mercado contemporáneo. Se revisarán temas como La marca como factor de representación de un contexto social. Evolución de los objetivos y necesidades de las marcas. Historia de la evolución estética de las marcas. Tipos de marcas. Tendencias contemporáneas en el desarrollo de marcas. Marca País Identidad regional.

Módulo 1C
Estrategias, Posicionamiento y Valor de Branding

Presenta las principales herramientas de análisis de valor y posicionamiento de marca, que permitan definir objetivamente las oportunidades de desarrollo estratégico de la identidad. Además, entrega metodologías para la creación y desarrollo de estrategias de branding, que respondan a mejorar la imagen de empresa proyectada. Investigación de la marca en el mercado. Evaluación de mercados. Valorar el desempeño del mercado. Análisis de Brand Equity & Brand Valuation. Posicionamiento de marca. Capturar el Top mind del cliente (Customer Mindset). Marketing para marcas. Tipos de estrategias de marcas. Efectividad de las estrategias aplicadas.

Módulo 2A
Design Thinking para el Diseño y Gestión de Marcas

En este curso se enfoca en la aplicación del proceso de Design Thinking como modelo de desarrollo para proyectos de innovación en el diseño y gestión de marcas contemporáneas, presentando sus principales fortalezas para el desarrollo de proyectos con alto grado de innovación, competitividad y creación de valor desde el diseño. Se revisarán las Metodologías de Innovación desde el diseño. Introducción al Design thinking. Design Thinking en el diseño y gestión de Marcas. Empatizar: Herramientas y procesos. Definir: Herramientas y procesos. Idear: Herramientas y procesos. Prototipar: Herramientas y procesos. Testear: Herramientas y procesos. Metodología Lego® Serious Play® para el modelamiento de ideas. Fab.Lab como soporte para la iteración rápida de ideas.

Módulo 2B
Comunicación Corporativa y Construcción de Imagen

Introduce los conceptos de comunicación corporativa y creación de imagen, como una construcción articulada de diversas variables sociales, estratégicas, simbólicas,

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua.
De no cumplir con el quorum requerido, CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Contenido del Programa

Design Thinking and Brand Innovation

lingüísticas, que definen la identidad institucional y, que, en su interacción con el consumidor, van definiendo una personalidad y experiencia de marca. Se revisarán los temas de Introducción a la comunicación. Imagen corporativa v/s Identidad corporativa. Brand experience. Portafolio y arquitectura de marcas. Personalidad de marca. Estructura simbólica de la marca. Metodología de análisis de la marca. Strong Brand. Análisis de Casos.

Módulo 2C
Fundamentos en Finanzas Corporativas

El curso introduce al participante en el mundo de las finanzas, y desarrolla una visión integral de las mismas, se inicia con una presentación del entorno del sistema financiero, operatividad de los mercados de dinero y de capitales, aporta la noción del valor del dinero en el tiempo, análisis de los estados financieros bajo los formatos de la NIFF's, los criterios de evaluación financiera de inversiones y la gerencia basada en valor. El objetivo de este curso es que el alumno logre realizar un Análisis Financiero adecuado de la innovación que se está planteando, validando proyecciones de ROI, VAN y TIR.

Módulo 3A
Gestión de Equipos de Diseño

El curso proporciona a los participantes la comprensión del proceso de coaching y cómo aplicarlo a la gestión de equipos de diseño, donde el recurso humano debería ser el centro de atención como base primordial dentro del éxito de un proyecto y el cumplimiento de un producto con los requisitos especificados por el cliente. Además, es importante el coaching para gestionar un equipo a través de las fases de Tuckman, desarrollando la auto-organización, auto-gestión y empoderamiento que necesitan los diferentes recursos humanos dentro de un equipo multidisciplinario. El curso se desarrollará con diversas dinámicas y casos de proyectos reales.

Módulo 3B
Gestión Estratégica de Imagen y Marca

Integra las etapas estratégicas, tácticas y técnicas del branding, como procesos de la cadena de valor del diseño y la gestión de marcas, puestas al servicio de un plan de mejora y construcción de una imagen y experiencia de marca, estratégicamente planificadas. Contenidos Análisis de oportunidades para el diseño y gestión de marcas. Design Thinking para el diseño y gestión de marcas. Creatividad e Innovación para el diseño y gestión de marcas. Ejes de la gestión de identidad (Brand management). Brand Experience. Plan de Marketing para construir el valor de Marca (Brand Equity). Desarrollo de proyecto de diseño y gestión de Branding.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua.
De no cumplir con el quorum requerido, CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Plana Docente

Design Thinking and Brand Innovation

Trisoglio Carrión, Renzo

Magister en Liderazgo, EADA Business School, España. Especialista en Business Intelligence, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. Especialista en Data Mining, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. Project Management Professional (PMP), Project Management Institute (PMI), Estados Unidos. Prince2 Practitioner, Exin, Países Bajos. PMO-CP y PMO-CC, PMO Global Alliance, Estados Unidos. Scrum Master Professional Certificate (SMPC), Certiprof, Estados Unidos. Scrum Master Certified (SMC), ScrumStudy, Reino Unido. Coach Profesional con PNL, ICI, Alemania. Ingeniero de Software, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Project Manager Corporativo en la Corporación Falabella Perú (Tottus y Saga Falabella Chile/Perú). Project Leader para Cencosud Perú destacado al proyecto "Creación del Banco Cencosud Perú". Director de Negocios y Consultor Empresarial en Red Agile Perú SAC. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Universidad Tecnológica del Perú y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, cuenta con experiencia docente en centros especializados en Gestión de Proyectos, como son New Horizons Perú, Dharma Consulting y BS Grupo Perú.

Merino Aspauza, Carlos

Magister en Administración de Empresas con concentración en Marketing, Universidad del Pacífico, Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Marca de D'Onofrio, Gerente de Marketing de Pepsico Food - Frito Lay, Gerente Comercial de ChinaWok, Gerente de Marketing y Trade de Panificadora Bimbo del Perú, Gerente de Marketing de Manufacturas Metálicas Record, Gerente de Ventas de Canales Alternativos de Oncosalud y Director de la Sociedad Peruana de Marketing. Actualmente es Director Gerente de Venti Grupo Inmobiliario, Jefe y Profesor del Área Académica de Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP Business School.

Arana Barbier, Pablo

El profesor Arana es Doctor en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Máster en Liderazgo de EADA Business School, Barcelona, España; Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Miembro de The International Honor Society Beta Gamma Sigma. Especialista en temas relacionados a la gestión financiera, la optimización de costos, las finanzas corporativas, la evaluación de proyectos y el área logística. Ha sido Director de Proyección Académica y Sub Director de Maestrías en CENTRUM PUCP Business School. Jefe de Servicios Financieros y Jefe de Logística en Cibertec, además de Cost & Savings Focal Point en IBM. Cuenta con casi diez años de experiencia docente, siendo especialista en cursos relacionados a las finanzas corporativas, riesgo y rendimiento financiero, matemáticas financieras, construcción y proyección de estados financieros, evaluación de proyectos, manejo de capital de trabajo, contabilidad financiera y gerencial, entre otros.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quorum requerido, CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Plana Docente

Design Thinking and Brand Innovation

Tello Horna, Diana

Licenciada en Periodismo y Magister en Dirección de Marketing por la escuela de negocios CENTRUM PUCP Business School, especializada en Marketing Digital por EADA Business School de Barcelona. Diplomada en Data Driven Marketing y Finanzas por la Universidad Pacífico. Se ha desempeñado como Jefe de Marketing Digital de SODIMAC y MAESTRO, y Jefe web corporativo de YANBAL. Con relación a su experiencia como docente ha impartido cursos de Estrategia y Marketing Digital en la Universidad de Ciencias Aplicadas. Actualmente es Profesora del Área Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP Business School.

Carrazco Cuadros, Rolando

Master of Business Administration MBA, ESADE Business School, Barcelona, España; Máster en Dirección de Marketing y Ventas, CEU Business School, Madrid, España; Bachiller en Administración de Empresas, Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú; International Business Program, Georgetown University, Washington DC, USA; Channel Management and Retailing Program, IE Business School, Madrid, España; Diploma en Gestión y Desarrollo de Productos, ESAN Business School, Lima, Perú. Actualmente es Socio de ITLand, firma enfocada en la transformación digital de los negocios, implementando proyectos para diversas industrias: automotriz, banca, consultoría, seguros, medios, retail y tecnología. También es inversionista en dos startups fintech en fase de incubación, conferencista internacional y consultor en estrategia digital. Ha sido Gerente Corporativo de Estrategia Digital en Acceso Corp., Sub Gerente Adjunto de Productos Retail en HSBC Perú (Ahora Banco GNB), Jefe de Crédito Vehicular en Interbank y Jefe de Marketing e Inteligencia Comercial en La Positiva Seguros. Escribe artículos para su blog y es influencer en temas digitales en LinkedIn con más de 40 mil seguidores en la región.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quorum requerido, CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Admisión

Design Thinking and Brand Innovation

Inversión regular

S/. 16,500

Financiamiento

- Al contado
- Financiamiento bancario
- Financiamiento CENTRUM
- Auspicio empresarial

Financiamiento CENTRUM PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de Inscripción completa
- Copia simple del DNI (ambas caras), o Carné de extranjería o Pasaporte, en caso de postulantes extranjeros
- Currículum Vitae no documentado y foto escaneada (tamaño pasaporte, resolución no menor a 300 dpi, con saco y corbata, fondo blanco)

Duración

8 meses lectivos
Frecuencia Semanal

Horario

Lunes y Jueves de 19:00 - 22:30
Sesiones ZOOM

Modalidad

Remota

(Hasta que se levanten las restricciones y podamos garantizar el bienestar de nuestros alumnos y profesores)

MATRICÚLATE AQUÍ

Condiciones
- Los precios y condiciones del programa están sujetos a variación
- El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de CENTRUM PUCP y CertiProf®
- El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, malla académica y participación, u otros

Lo que nos hace únicos

CENTRUM PUCP Business School

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Liderazgo en Empleabilidad

La consultora Lee Hecht Harrison - DBM ayuda a nuestros alumnos a mejorar su empleabilidad y obtener beneficios en el campo laboral.

Oferta Laboral TOP

Más de 1000 ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales a través de nuestra bolsa de trabajo exclusiva para nuestros alumnos y graduados.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1 Executive MBA
Perú
(Financial Times, 2019)

#90 Executive MBA
Worldwide
(Financial Times, 2019)

#2 Executive Education
Perú
(Financial Times, 2019)

#78 Executive Education
Worldwide
(Financial Times, 2019)

FT
FINANCIAL TIMES

CENTRUM PUCP

Executive Education SAN ISIDRO

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

Design Thinking and Brand Innovation

TRIPLE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

"Nuestra propuesta educativa se basa en un modelo innovador y transformacional, formando líderes que piensan y actúan estratégica y globalmente, con sólidas capacidades gerenciales, y capaces de proporcionar valor a las organizaciones, bajo una perspectiva de innovación, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad."

Percy Marquina Feldman
Director General

TRIPLE CORONA

AACSB ACCREDITED | EFMD EQUIS ACCREDITED | ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

ACREDITACIONES INTERNACIONALES

5 PALMES OF EXCELLENCE
eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking

FT FINANCIAL TIMES
EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 en el Perú
TOP 10 en Latinoamérica
Financial Times 2018

Informes:
+51 959 179 180 | executive.centrum@pucp.edu.pe
centrum.pucp.edu.pe