



**CENTRUM  
PUCP**

**Executive  
Education  
SAN ISIDRO**

**CURSO EDEX**

# Propósito, Marca Personal y Self-Marketing



## Descripción

La construcción de una identidad visible en una sociedad hiperconectada no es una labor fácil y mucho menos espontánea. En el desarrollo de la experiencia de aprendizaje partimos por analizar el propósito personal desde su consistencia y viabilidad, operacionalizando luego todas las variables referentes a los atributos que se desean comunicar para alcanzar un posicionamiento determinado.

Elaboraremos un plan para diseñar estrategias de self-marketing que permitan alcanzar la mejor versión propuesta de sí mismo en un entorno definido, dirigido hacia una audiencia personal particular. Observaremos nuevas posibilidades para aprovechar el espacio digital, creando contenido de calidad en pro de consolidar una huella digital memorable y alineada a la marca personal.

## Dirigido a

Profesionales en general interesados en desarrollarse como gestores de su propia imagen a través de sesiones dedicadas al marketing personal general y al marketing profesional en particular.

## Objetivo de aprendizaje

Diseñar, intervenir y promover su marca personal, en función al propósito individual y la estrategia de posicionamiento (self-marketing).

## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
1 y 2	Sábado 10	Octubre	<b>Propósito personal</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Autoconocimiento. Misión, profesión, vocación y pasión.</li><li>• Operacionalización del propósito.</li></ul>
3 y 4	Sábado 17	Octubre	<b>Público objetivo y Propuesta de Valor Personal</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Segmentación y personas.</li><li>• Mapa de empatía y análisis de valor.</li><li>• Propuesta de Valor Personal.</li></ul>
5 y 6	Sábado 24	Octubre	<b>Marca personal</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adn de marca, componentes y personalidad arquetípica.</li><li>• Líneas de contenido.</li><li>• Manual de estilo personal.</li></ul>
7 y 8	Sábado 31	Octubre	<b>Self-marketing &amp; personal branding</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Validez personal, validez social, reconocimiento y asociación.</li><li>• Imagen personal y estilo de vida proyectado.</li><li>• Discurso y storytelling personal.</li><li>• Rol social, profesional y académico.</li></ul>
09 y 10	Sábado 07	Noviembre	<b>Self-marketing plan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis estratégico.</li><li>• Objetivos y posicionamiento.</li><li>• Mapa de posicionamiento.</li><li>• Análisis.</li></ul>
11 y 12	Sábado 14	Noviembre	<b>Identidad y huella digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Imagen digital.</li><li>• Redes sociales y profesionales.</li><li>• Visibilidad, promotoría y personal SEO.</li></ul>

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
13 y 14	Sábado 21	Noviembre	<b>Micro-influencing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El fenómeno de la influencia.</li><li>• Gestión de contenidos.</li><li>• Gestión de relaciones a pequeña escala.</li></ul>
15 y 16	Sábado 28	Noviembre	<b>Trabajo Aplicativo Final</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de Self-Marketing y Personal.</li><li>• Branding.</li></ul>

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



## Manuel Gómez Buros

El profesor Gómez es Magister en Administración, Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Venezuela. Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos, Universidad de Oriente, Venezuela.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como VP de HR en Hangertips para LATAM. Director de la Universidad Corporativa del Grupo BECO & Co. Profesor de Educación Ejecutiva del IESA en Caracas y Panamá. Consultor académico para Learnity, educación en línea.

Columnista de opinión para Caraota Digital y autor de diversos artículos para la revista Debates IESA. Actualmente es Profesor en el Área Académica de Marketing en CENTRUM PUCP Business School.

### Inicio

10 de Octubre

### Frecuencia

Semanal  
Todos los Sábados  
09:00 - 12:30

### Modalidad

Remota  
(Clases en tiempo real)

### Horario

Sesión 1:  
09:00 - 10:30  
Break:  
10:30 - 11:00  
Sesión 2:  
11:00 - 12:30