



**CENTRUM  
PUCP**

**Executive  
Education**  
SURCO

CURSO CORTO EDEX

# Fintech: Tecnología en la Industria Financiera



**EdEx**  
Executive Education Programs



**CENTRUM  
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

# Fintech: Tecnología en la Industria Financiera



El avance tecnológico en los últimos ha logrado llegar cada vez a más personas en todo el mundo, afectando la forma en que interactuamos con personas y negocios. El Perú no es una excepción, en años recientes hemos visto cómo ha cambiado nuestra forma de pedir un taxi, hacer una orden de delivery, comprar en las tiendas por departamento e interactuar con nuestro banco(s). La revolución recién empieza en esta parte del mundo y Perú representa una gran oportunidad dado sus niveles relativamente bajo de bancarización y su gran número de MiPYMES que buscan acceso al crédito.

Su desarrollo se centra principalmente en:

- 1) Conocer las diferentes definiciones de FinTech, los nuevos modelos de negocios y los retos tecnológicos alrededor de ellos
- 2) Revisión de casos de éxitos en Perú y las tendencias en los distintos servicios financieros
- 3) Entender los fundamentos del Blockchain como tecnología disruptiva y su potencial en el desarrollo de nuevos servicios financieros
- 4) Valorar el manejo de datos financieros como herramienta en las tomas de decisiones financieras y cómo tecnologías como machine learning e inteligencia artificial (AI) pueden incrementar estas capacidades
- 5) Comprender el impacto de las FinTech en economías emergentes como Perú y su rol en la inclusión y educación financiera.



## Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, Empresarios, y profesionales en general y cuyas funciones o responsabilidades estén directamente relacionadas el análisis y toma de decisión de financiamiento de proyectos de innovación y tecnología en la industria financiera.

## Objetivos

- 🎯 Diferenciar entre una innovación de modelo de negocio y una innovación tecnológica en los servicios financieros y la banca digital.
- 🎯 Reconocer los modelos de negocio FinTech más desarrollados por bancos y startups y sus respectivas estrategias.
- 🎯 Distinguir las complejidades técnicas y culturales involucradas en la implementación de un servicio financiero que requiera un cambio en el modelo de negocio, estructura organizacional, activos, entre otros.
- 🎯 Identificar los cambios en la tecnología y en los hábitos de los clientes en la industria financiera y su impacto social (inclusión financiera, entre otros).

Identificar oportunidades de innovación en servicios financieros con altos componentes tecnológicos, ya sea como proveedor y/o usuario/cliente apoyados en herramientas de toma de decisiones desde un enfoque de negocio e inversión.



# Estructura y Contenidos

## Sesiones 1 - 2

[Lunes 31 de agosto](#)

### Fundamentos de FinTech y banca digital

- Introducción a FinTech
- Tecnología e innovación en la industria financiera
- Ejemplos de tecnologías aplicadas a la industria financiera
- ¿Fintech = startup? Conceptos base y retos de la industria
- Potencial Fintech en la inclusión financiera

## Sesiones 3 - 4

[Lunes 07 de septiembre](#)

### Modelos de negocio de Fintech

- Tipos de manifestaciones fintech en el mercado:
- Fintech como nuevos entrantes y/o startups
- Fintech como instituciones financieras establecidas
- Fintech como empresas tech, creando un ecosistema
- Fintech como infraestructura para terceros
- Modelos de negocio, el enfoque del problema:
- Lending o préstamos
- Nueva estructura de "fees"
- Plataformas y flujo de data (API)
- "Bancos" 100% digitales
- Plataformas tech para empresas o fintech

## Sesiones 5 - 8

[Lunes 14 de septiembre](#)

### Innovación en la industria financiera

- Los bancos y su estrategia FinTech
- Innovación en servicios financieros. Open vs. closed innovation
- FinTech startups y la banca. Estrategia Build vs. Buy. Partnerships
- Empresas tech y su estrategia fintech
- Cultura de innovación en la banca
- Tecnologías emergentes: Blockchain

## Sesiones 9 - 14

[Lunes 21 y 28 de septiembre](#)

### FinTech e Inclusión Financiera

- Bloque 1: industria de pagos digitales
- Relación entre el e-commerce y el desarrollo de los pagos digitales
- Estrategias de inclusión financiera. Enfoque en la necesidad. Tecnología vs. Solución vs. Comunicación
- Bloque 2: Educación financiera
- De las finanzas personales a las finanzas del microempresario
- Plataformas de gestión financiera
- Los microempresarios, ¿Sienten que necesitan ayuda con las finanzas de sus negocios?
- Bloque 3: Microfinanzas
- ¿Bancarización o billeteras digitales?
- Informalidad, ¿Problema o oportunidad?
- Microfinanzas, potencial de innovación financiera
- Datos no financieros y su potencial para medir el riesgo de crédito

## Sesiones 15 - 16

[Lunes 19 de octubre](#)

### FinTech, ¿por dónde empezar?

- ¿Qué funciona en Latinoamérica?
- ¿Qué necesitamos como primer paso?
- La importancia del intercambio de datos entre plataformas
- Fintech y tecnología como machine learning e inteligencia artificial (AI)
- Reflexiones finales

## Expositor



### Germán Estrada Mendoza

El profesor Estrada Mendoza es especialista en finanzas y tecnología. Actualmente se encuentra enfocado en el desarrollo de emprendimientos tecnológicos con el objetivo de democratizar herramientas financieras. Cuenta con una reconocida trayectoria en el campo de las finanzas corporativas, donde su especialidad es la valorización de empresas para fines estratégicos como inversión, reestructuración y fusiones y adquisiciones. También ha tenido la oportunidad de participar en un proyecto de Blockchain para el negocio de remesas internacionales de uno de los principales bancos en USA.

En el 2019, su startup 90pct lanzó TínguApp, una web app enfocada en la comunicación financiera entre microempresarios y sus contadores. Se trataba de un modelo de negocio freemium y bajo el enfoque de Software as a Service (SaaS). Anteriormente se ha desempeñado en las posiciones de gerente en el equipo de Deals (Finanzas Corporativas) en PwC para la oficina de Lima, Perú. También ha trabajado en el BBVA e Interseguro en Lima, Perú. Cuenta con experiencia docente de más de diez años en finanzas corporativas, negocios y emprendimiento en instituciones como la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Actualmente es profesor del Área Académica de Finanzas, Economía Empresarial y Contabilidad en CENTRUM Católica Graduate Business School

El profesor Germán Estrada Mendoza es Máster en Ciencias con mención en Emprendimiento en Ingeniería, Ciencias y Tecnología otorgado por University of Notre Dame du Lac, Estados Unidos. Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con un Diplomado de Especialización Gerencial en Dirección de Finanzas y Administración otorgado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.





**CENTRUM  
PUCP**

**Executive  
Education  
SURCO**

## Duración

8 semanas

## Clase/Día

Lunes 31 de agosto

Todos los lunes (frecuencia semanal)

## Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

## Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

## Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

El código de vestimenta a las sesiones de clase es Smart Casual. En ningún caso se podrá ingresar a CENTRUM PUCP o a las instalaciones y/o locales contratados por la escuela en ropa sport o deportiva (shorts, polos, tops, jean, sandalias, entre otros). Cualquier cambio eventual en la programación será comunicado oportunamente. CENTRUM PUCP se reserva el derecho de reprogramar los cursos, certificados, mallas y lugar de dictado.

## Informes:

[centrum.executivesurco@pucp.edu.pe](mailto:centrum.executivesurco@pucp.edu.pe)

[www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)

**EdEx**

Executive Education Programs

### CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

eduniversal

2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

**Nº 1** **TOP 10**

en el Perú en Latinoamérica  
Financial Times 2018