



CENTRUM PUCP
BUSINESS SCHOOL

MADEN **ONLINE**



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

**+ Programa de
Especialización en
Supply Chain
Management**

M A D E N

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

+ Programa de Especialización en Supply Chain Management



DOBLE CERTIFICACIÓN

- Grado de Magíster en Administración de Negocios, otorgado por Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Certificado "Programa de Especialización en Supply Chain Management", otorgado por CENTRUM PUCP Business School.



DIRIGIDO

El programa está dirigido a profesionales de diversas áreas que deseen ampliar sus conocimientos y mejorar sus habilidades de gestión de negocios con enfoque en el manejo de las Cadenas de Suministro.



OBJETIVOS

1. Tendrás una visión integral de los negocios, en base al conocimiento del funcionamiento de una organización para ejecutar herramientas que permitan responder a las necesidades del mercado.
2. El estudiante será capaz de administrar de forma efectiva los procesos de la cadena de suministro de la organización.
3. El estudiante será capaz de Identificar las posibilidades de construir procesos eficientes, ágiles, en la cadena de suministro.
4. Recibirás una sólida formación académica y práctica, que permitirá perfeccionar tus conocimientos en administración de negocios y sobresalir en tu organización.



VENTAJAS



Serás parte de CENTRUM PUCP, escuela de negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, única en el país acreditada a nivel internacional con cuatro Coronas Académicas: AACSB, EQUIS, AMBA y BGA y 5 Palmas a la Excelencia - Escuela Universal de Negocios con Gran Influencia Mundial.



Una plana docente compuesta por profesores distinguidos por su formación académica, una amplia experiencia profesional y una destacada producción intelectual.



Estructura curricular integral que asegura el nivel de profundidad académica y práctica que requieres



Networking: Amplia red de contactos profesionales de diversas áreas y empresas.



Accederás a ofertas y ferias laborales exclusiva para alumnos y graduados.



Mayor flexibilidad de horarios que le permitirá lograr el balance entre trabajo, desarrollo profesional y personal.



Amplia experiencia en dictado de programas en modalidad online, utilizando metodologías que permiten asegurar el aprendizaje al alumno.



Clases dictadas en tiempo real donde los estudiantes podrán interactuar con el docente, cumpliendo con los mismos estándares que las clases presenciales

MALLA CURRICULAR*

CICLO I

- Administración y Gerencia
- Análisis del Entorno Empresarial
- Herramientas para la Toma de Decisiones Gerenciales
- Integración Sistémica Empresarial y Comercio Electrónico
- Contabilidad y Control Gerencial

CICLO II

- Dinámica Organizacional
- Costos y Presupuestos
- Gerencia de Operaciones Productivas y de Servicios
- Gerencia de Recursos Financieros
- Gerencia de Marketing

CICLO III

- Gerencia de Negocios Internacionales
- Mercados de Capitales e Ingeniería Financiera
- Estándares Académicos de Escritura
- Metodología de la Investigación
- Administración Crisis Empresariales
- Marketing Avanzado
- Finanzas Internacionales

CICLO IV

- Innovación Tecnológica Disruptiva y Nuevos Modelos de Negocios
- Gerencia del Cambio Estratégico
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Tesis: Proyecto Final

CICLO V (ESPECIALIZACIÓN)

- Dirección de la Cadena de Suministro
- Analítica en la Cadena de Suministro
- Planeamiento Oferta-Demanda y Gestión de Inventarios
- Lean Supply Chain Management

CURSOS DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

- **Dirección de la Cadena de Suministro**

El curso permite al participante entender el concepto de gestión integral de la cadena de suministro, y la importancia estratégica en los costos y el servicio al cliente; se le proporciona una visión de punta a punta de la cadena, es decir desde los proveedores relevantes hasta los clientes; y se le proporciona habilidades para el alineamiento estratégico de la cadena de suministro, es decir el desarrollo de las capacidades operacionales de la empresa para cumplir con la propuesta de valor a nivel corporativo.

- **Analítica en la Cadena de Suministro**

El curso presenta el uso y aplicación de tecnologías de analítica de negocios y la gestión de la información aplicadas a la cadena de suministro, para desarrollar ventajas competitivas duraderas basadas en procesos inteligentes y predictivos. Se incluye el rol de la analítica en la planificación y servicio al cliente, optimización de inventarios, procesos de redes de distribución y transporte, gestión de riesgos, segmentación de clientes y cadenas de suministro ajustadas a segmentos. Se revisan conceptos actuales como big data y real-time analytics.

- **Planeamiento Oferta-Demanda y Gestión de Inventarios**

El curso permite al participante entender la importancia de la planeación de la demanda y la oferta en una cadena de Suministro, identificar las decisiones que forman parte del proceso de planeación modelo S&OP (Sales and Operations Planning) y analizar las herramientas que emplean los gerentes de la cadena para planear, con el fin de administrar la demanda y la oferta asegurando la maximización de las utilidades. Asimismo se pretende dotar a los alumnos de herramientas para la gestión de inventarios de materia prima, productos en procesos, y productos terminados.

- **Lean Supply Chain Management**

El curso provee al participante las competencias requeridas para aplicar la metodología de Lean Management en los procesos de la cadena de suministro, generando eficiencias y eliminando desperdicios en los procesos para así contribuir al logro de los objetivos de la organización. Lean Management involucra la gestión de procesos y de calidad, en pos de identificar y eliminar desperdicios para entregar valor a los clientes.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

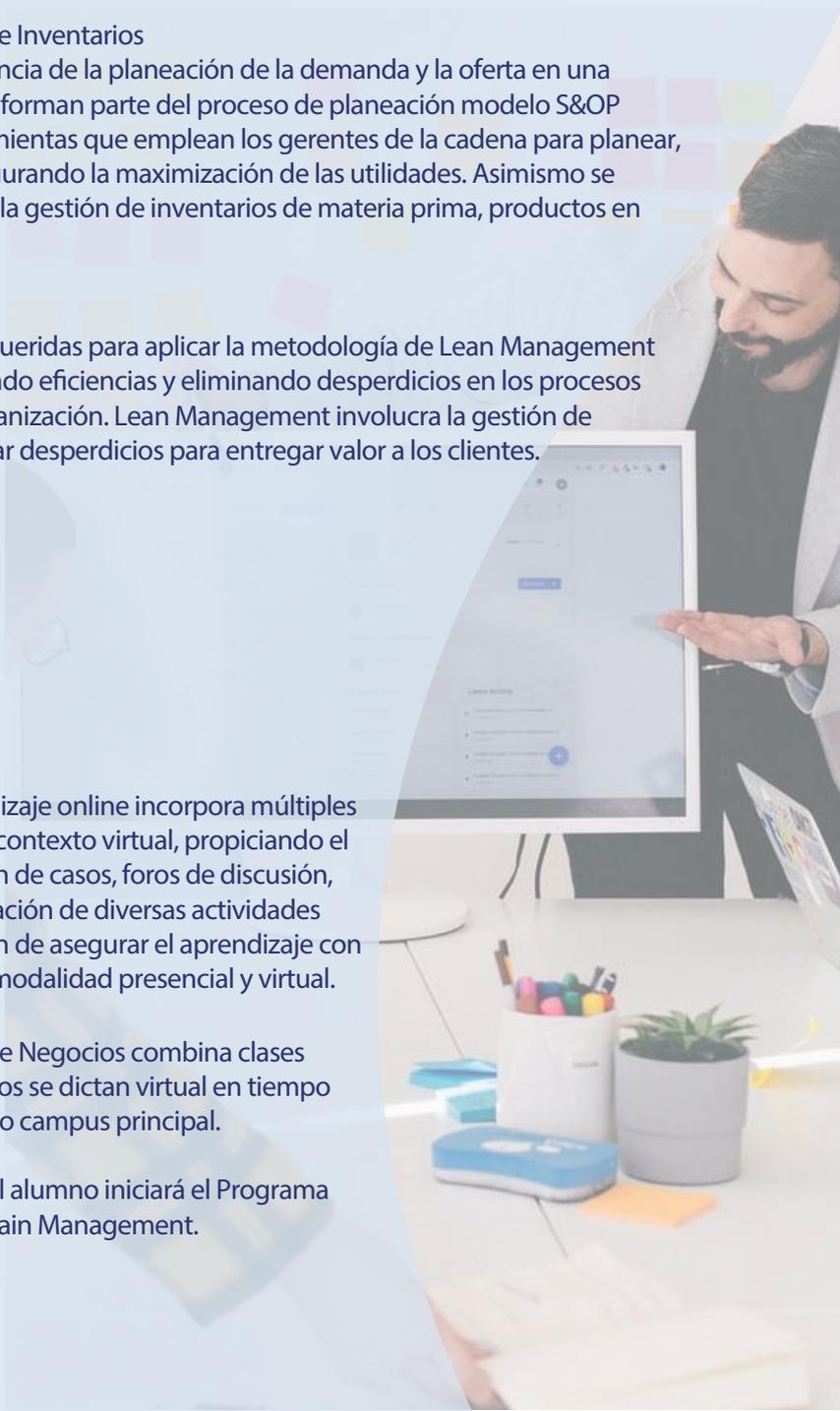


Nuestra metodología de aprendizaje online incorpora múltiples posibilidades e-learning, en un contexto virtual, propiciando el aprendizaje a través de discusión de casos, foros de discusión, evaluaciones en línea, y la realización de diversas actividades individuales y grupales, con el fin de asegurar el aprendizaje con estándares de calidad tanto en modalidad presencial y virtual.



La Maestría en Administración de Negocios combina clases virtuales y presenciales. Los cursos se dictan virtual en tiempo real y otros, presencial en nuestro campus principal.

Una vez finalizada la maestría, el alumno iniciará el Programa de Especialización en Supply Chain Management.





TESTIMONIO

Gustavo Quispe Martínez
Administrador en Constructora
Tres Torres S.A.C
MADEN 2019 – 1

“Decidí estudiar MADEN con la finalidad de mejorar mis expectativas laborales futuras. Asimismo, debido al cargo que vengo desempeñando en la actualidad tengo la necesidad de actualizar mis conocimientos administrativos, además de ser un objetivo personal, el poder obtener el grado de magister en la mejor escuela de negocios de nuestro país. La maestría me ha permitido reforzar mis conocimientos relacionados al mundo de los negocios, conocimientos que a la fecha me sirven como un factor de diferenciación en la empresa en la que actualmente vengo laborando”.



DURACIÓN
24 meses lectivos



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
Clases virtuales y presenciales



SEDE
CENTRUM PUCP, Álamos de Monterrico, Surco, Lima.



INVERSIÓN
S/ 49,000.00*
Matrícula: S/ 1,500.
Financiamiento sin intereses hasta en 36 cuotas

* El costo del programa no incluye derechos académicos extraordinarios. Los precios y condiciones del programa están sujetos a variación. No incluye componente internacional.

INFORMES



(511) 626 7100



centruminformes@pucp.edu.pe



www.centrum.pucp.edu.pe

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking

DE EXCELENCIA ACADÉMICA