



**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Community Management: Empresas 4.0 y Redes Sociales



EdEx
Executive Education Programs



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Community Management: Empresas 4.0 y Redes Sociales



En la actualidad las prácticas del marketing están evolucionado notablemente hacia las comunicaciones. Las estrategias de marketing tradicionales vienen siendo reemplazadas por estrategias de comunicaciones orientadas a crear historias, conversaciones y recomendaciones, principalmente para las plataformas digitales. El marketing de contenidos utiliza medios creíbles, confiables y transparentes para comunicar dichas historias, mejorando los objetivos estratégicos de una organización.

La profesionalización del Community Manager es cada vez mayor y exige una formación amplia en competencias digitales y habilidades técnicas necesarias para poder desempeñar con éxito conceptos clave sobre cómo crear, implementar y comunicar contenido atractivo en plataformas de medios que las personas consideran de alto valor.

El curso en Community Management concluye con la presentación de un proyecto que permita al participante aplicar las técnicas y habilidades que han aprendido a lo largo de las sesiones y, en respuesta a este gran desafío real que enfrentan las organizaciones de hoy en día.



Dirigido a

Profesionales que requieren un nivel de especialización en social media, y que desempeñen funciones en la gestión de marketing, de comunicación, periodismo, relaciones públicas, recursos humanos y emprendedores que quieran gestionar sus empresas en la web 4.0.

Objetivos

- Diferenciar las tácticas digitales según la red social y público objetivo.
- Medir la efectividad de las acciones en base a métricas digitales.
- Conocer e identificar los desafíos para digitalizar procesos de negocio claves.
- Desarrollar contenidos digitales amigables mejorando la experiencia de los usuarios.
- Comprender la relevancia del uso de las redes sociales en el entorno competitivo actual.
- Aplicar el uso de las herramientas en sus negocios, haciendo uso de los indicadores de medición en internet.
- Manejar el ecosistema digital y visualizar nuevos mercados potenciales.

Diseñar una correcta estrategia de gestión de redes sociales y contenido digital.

Estructura y Contenidos

Sesiones 1 - 2

Lunes 24 de agosto

La Organización en la Era Digital

- Organización 4.0. Fundamentos, evolución y tendencias
- Modelos de organización en la era de los milenials
- GTD y productividad

La Figura del Community Manager

- La figura del CM. Perfil, funciones y responsabilidades
- El día a día de un CM
- Herramientas imprescindibles del CM

Comunidades de Colaboración

- Gestión de conocimiento en una organización 4.0
- Construyendo una comunidad. Comunidades de conocimiento, aprendizaje y práctica
- El community manager interno. Integración en los departamentos

Redes Sociales

- Redes sociales profesionales. LinkedIn y otras redes
- Redes generales. Facebook y Twitter
- Redes sociales especializadas

Analítica

- Introducción a la analítica web: Google Analytics
- Paneles de gestión analítica en RRSS: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y LinkedIn
- Configuración de cuadros de mando, auditoría y reporting analítico
- Fundamentos Google Analytics
- Facebook Analytics

Monitorización y Rentabilidad

- Online reputation management
- Métricas social media y cuadros de mando

Sesiones 3 - 4

Lunes 31 de agosto

Sesiones 5 - 6

Lunes 07 de septiembre

Sesiones 7 - 8

Lunes 14 de septiembre

Redes Sociales de Imagen

- Redes sociales de imagen. Instagram, Pinterest, Periscope y YouTube
- Estrategias y herramientas de vídeo marketing
- Imágenes y Canva, Pixlr, GIMP
- Transmitir el mensaje de la forma más impactante posible
- Marketing de influencers y prescriptores de marca

Buscadores

- Marketing de búsqueda y keyword research
- SEO on page
- Social linkbuilding
- SEO Project Manager en SIDN
- Elaborar una consultoría SEO

Sesiones 9 - 10

Lunes 21 de septiembre

Social Ads

- Facebook e Instagram Ads
- Twitter Ads
- LinkedIn Ads

Social CRM & Inbound Marketing

- Integrando el sales hacking en el social media
- Inbound marketing inboundcycle. Buyer persona, plan de contenidos para inbound
- Marketing de contenidos

Sesiones 11 - 12

Lunes 28 de septiembre

La Organización en la Era Digital

- Organización 4.0. Fundamentos, evolución y tendencias
- Modelos de organización en la era de los milenials
- GTD y productividad

Sesiones 13 - 14

Lunes 05 de octubre

Estrategia de Social Media

- Plan estratégico integrado. Análisis y transformación de la organización
- Branding, construcción y gestión de la identidad digital
- Social media audit y creación del plan social media

Herramientas Social Media

- Herramientas de gestión de contenido
- Herramientas de monitorización de redes sociales
- Herramientas de social media automation

Sesiones 15 - 16

Lunes 12 de octubre

Trabajo Aplicativo Final



Expositor



John Alexander Simbaqueba Uribe

El profesor John Simbaqueba Uribe, es Administrador de empresas, Comunicador Social con Maestría en Marketing Digital de la Universidad de la Rioja (España) cuenta con más de 12 años de experiencia trabajando en empresas tales como Publicis One (Panamá), Terra Networks (Colombia), Napster (Brasil) para marcas como Renault, Movistar, Presto, RCN, Caracol, HAVAS media entre otras. Se desempeña como Director General de Medios Digitales en el Grupo Publicis en Perú, su trabajo ha sido reconocido liderando equipos interdisciplinarios obteniendo tres reconocimientos Effie Awards en Colombia. Ha construido múltiples plataformas, Apps y soluciones web. Profesor catedra de Estrategia Digital, Transformación Digital, Diseño Centrado en el Usuario en la Universidad Central en Colombia.

Actualmente es profesor del área académica de Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Lunes 24 de agosto

Todos los lunes (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

El código de vestimenta a las sesiones de clase es Smart Casual. En ningún caso se podrá ingresar a CENTRUM PUCP o a las instalaciones y/o locales contratados por la escuela en ropa sport o deportiva (shorts, polos, tops, jean, sandalias, entre otros). Cualquier cambio eventual en la programación será comunicado oportunamente. CENTRUM PUCP se reserva el derecho de reprogramar los cursos, certificados, mallas y lugar de dictado.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx

Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal

2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

Nº 1 **TOP 10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018