



**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Planificación y Diseño de la Cadena de Suministro



EdEx
Executive Education Programs



CENTRUM
PUCP

CURSO CORTO EDEX

Planificación y Diseño de la Cadena de Suministro



El siglo XXI nos presenta al cambio como constante, y ello representa para muchas empresas no preparadas el nacimiento de una crisis en el aprovisionamiento, no siendo posible para ellas asegurar acuerdos de beneficio mutuo y sostenido con sus proveedores y clientes. En este sentido, resulta necesario desarrollar nuevas formas para mejorar la posición competitiva de la empresa frente a sus clientes, competidores, proveedores y empresas complementarias, en aspectos como la tercerización, la subcontrata, la integración vertical, el planeamiento colaborativo, etc. En este contexto las cadenas de suministros el día están evolucionando a cadenas de valor y por ende la batalla el día de hoy se va ganar a través de redes valor.

Hace 15 años atrás la cadena de suministro no era vista como una parte core del negocio, el día de hoy juega un papel importante dentro de los objetivos de las compañías y medio para alcanzar la competitividad. Esto nos obliga a cambiar de mentalidad, a una mentalidad holística donde diferentes empresas van a crear valor para el consumidor.

Por lo tanto, para generar los cambios necesarios, debemos:

1. Tener una visión holística y sistémica de la cadena de valor.
2. La competencia ya no se da más entre las empresas, sino entre redes de valor.
3. El cliente, y solo el cliente, es el único capaz de poner los estados financieros de una empresa en azul.



Dirigido a

El curso, está dirigido a ejecutivos que se desempeñen en las áreas de Operaciones, Logística, Inventarios, Suministros, y a toda persona que desee conocer sobre el tema de cómo aplicar herramientas para crear redes de valor.

Objetivos

- 🎯 Explicar los factores externos de cambio en la economía global y su impacto en las cadenas de suministro globales
- 🎯 Definir y entender las metas, fases de decisión clave y procesos de una cadena de valor y explicar su impacto en el éxito de la compañía.
- 🎯 Entender cómo se logra el ajuste estratégico entre la estrategia competitiva y la cadena de valor de una compañía. Asimismo, analizar el papel que cada directriz desempeña en el ajuste estratégico.
- 🎯 Identificar los principales impulsores del desempeño en la cadena de valor y definir medidas clave para dar seguimiento al desempeño de la cadena de aprovisionamiento.
- 🎯 Describir los mayores obstáculos que se deben superar para administrar con éxito la cadena de valor. Analizar los factores que afectan la decisión de subcontratar una función de la cadena de valor.
- 🎯 Identificar las dimensiones del desempeño del proveedor que afectan el costo total.
- 🎯 Comprender la importancia de los proveedores en las redes de valor.
- 🎯 Entender la importancia de la planeación agregada como una actividad de la cadena.
- 🎯 Describir la información necesaria para la producción de un plan agregado y explicar los equilibrios básicos que deben considerarse al crear un plan agregado.
- 🎯 Administrar la oferta y la demanda para mejorar la sincronización de la cadena de valor ante la variabilidad predecible.
- 🎯 Entender el papel del inventario de seguridad, identificar los factores que influyen en el nivel requerido de este y utilizar las herramientas administrativas para su disminución.
- 🎯 Identificar los factores que influyen en las decisiones de diseño de la red de la cadena de aprovisionamiento y desarrollar un marco para la toma de decisiones sobre el diseño de la red de valor.
- 🎯 Comprender cómo la toma de decisiones en la gestión de las operaciones logísticas de su empresa contribuye a la generación de valor.



Proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para una apropiada toma de decisiones en las cadenas de valor, hacia los objetivos y metas de su empresa.

Estructura y Contenidos

Sesiones 1 - 2

Viernes 28 de agosto

Tendencias emergentes y el futuro de la cadena de valor. Logística y Cadena de valor y sus Principales Características. Procesos de la Cadena de suministros. Efecto Látigo.

Sesiones 3 - 4

Viernes 04 de septiembre

Cadenas de suministros eficientes y responsivas. Estrategias Push-Pull-Posponement. Indicadores claves para medir el desempeño de la cadena de suministro.

Sesiones 5 - 6

Viernes 11 de septiembre

La Gestión del aprovisionamiento. Gestión de proveedores y estrategias de compras alineadas a la propuesta de valor. La Gestión del aprovisionamiento. Decisiones de insourcing y Outsourcing. Riesgos y oportunidades de la tercerización. Integración vertical.

Sesiones 7 - 8

Viernes 18 de septiembre

Planeación y Programación de las Operaciones (S&OP)

Sesiones 9 - 10

Viernes 25 de septiembre

Demanda dependiente. Lista de materiales. Planeamiento de requerimientos de materiales. MRP Lote a Lote, Cantidad de Lote económico. Factores de planeación

Sesiones 11 - 12

Viernes 02 de octubre

Gestión de Inventarios. Demanda Conocida y Demanda Desconocida. Lote económico

Sesiones 13 - 14

Viernes 09 de octubre

Decisiones de Localización de la Cadena de valor. Localización de una instalación dentro de una red de cadenas de valor

Sesiones 15 - 16

Viernes 16 de octubre

Trabajo Aplicativo Final



Expositor



Gonzalo Cachay Silva

El profesor Cachay es Master en Derecho, Economía, Gestión en Ingeniería Logística y Master en Gestión de Empresas de la Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director de logística en las empresas Ayni Design Lab., Hello Kathy SARL en Francia y Latin Service Fast S.R.L. Consultor en SM CONSULTING, Yachay Business and Management en temas relacionados con la cadena de suministros y Operaciones. Actualmente es Asesor de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria- DIGESA. Amplia experiencia en el manejo de Lean Manufacturing, JIT y Six-Sigma. Ha realizado labor docente universitaria en universidades del Perú, como son la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad San Ignacio de Loyola y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En relación con su producción intelectual, es coautor de los libros “Optimisation de la gestion de la production – Études de cas et les bonnes pratiques”, (Editorial: Santillan, 2012), “L’optimisation des flux d’informations et flux de matériaux”, (Editorial: Santillan, 2012) y “Management & Innovation”, (Editorial: Santillan, 2013).

Actualmente es Consultor y Profesor de CENTRUM PUCP Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Viernes 28 de agosto

Todos los viernes (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

El código de vestimenta a las sesiones de clase es Smart Casual. En ningún caso se podrá ingresar a CENTRUM PUCP o a las instalaciones y/o locales contratados por la escuela en ropa sport o deportiva (shorts, polos, tops, jean, sandalias, entre otros). Cualquier cambio eventual en la programación será comunicado oportunamente. CENTRUM PUCP se reserva el derecho de reprogramar los cursos, certificados, mallas y lugar de dictado.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx
Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION
Nº **1** TOP **10**
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018