



**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Gerencia de Marketing



EdEx
Executive Education Programs



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Gerencia de Marketing



El marketing puede ser definido como el proceso por el cual la empresa de una manera rentable crea valor y satisfacción en el consumidor. Esta orientación es válida en cualquier situación de mercado, y lo es mucho más en un contexto de cambios cada vez más rápidos, con mayor competencia y con clientes cada vez más exigentes y fragmentados, como es el caso del mundo moderno globalizado.

Este es un curso sobre el análisis y el planeamiento de marketing. El curso está focalizado en el desarrollo de habilidades para la identificación de problemas, un adecuado análisis cuanti-cualitativo, elaboración de propuestas de solución para una oportuna toma de decisiones, en un marco de responsabilidad social y ética empresarial.



Dirigido a

Gerentes Generales, Gerentes Comerciales y de Marketing, así como otros Ejecutivos de esta área, Ejecutivos de Ventas y Empresarios involucrados de manera directa o indirecta en la formulación de la gestión comercial y de marketing a nivel de empresas (y asimismo instituciones), de líneas de productos (bienes y servicios) y de productos específicos.

Objetivos

- 🎯 Reconocer la importancia del marketing por valores de forma tal que se genere beneficios para el individuo y para la sociedad en el largo plazo.
- 🎯 Reconocer las variables generales que influyen en la elaboración de estrategias de marketing.
- 🎯 Identificar los aspectos del ambiente en que se realiza la función de marketing.
- 🎯 Identificar las variables del mix de marketing y su implementación dentro de la organización.

Desarrollar las habilidades necesarias para la definición de problemas, toma de decisiones y una eficiente comunicación oral y escrita, enmarcadas en un proceso estructurado de marketing socialmente responsable.



Sesiones 1 - 2

Lunes 24 de agosto

Creación de Valor a través del Marketing Estratégico y el Conocimiento del Consumidor

Sesiones 3 - 4

Lunes 31 de agosto

Identificación del Mercado Meta y Estrategia de Segmentación

Sesiones 5 - 6

Lunes 07 de septiembre

Posicionamiento y Gestión Estratégica del Portafolio de Marcas y Productos

Sesiones 7 - 8

Lunes 14 de septiembre

Estrategias y Tácticas de Precios y Gestión de la Rentabilidad

Sesiones 9 - 10

Lunes 21 de septiembre

Gestión de Canales de Distribución y Trade Marketing

Sesiones 11 - 12

Lunes 28 de septiembre

Comunicaciones Estratégicas de Marketing

Sesiones 13 - 14

Lunes 05 de octubre

Marketing Socialmente Responsable

Sesiones 15 - 16

Lunes 12 de octubre

Trabajo Aplicativo Final



Expositor



Leopoldo Arias Bolzamann

El profesor Arias es Ph.D. en Administración de Empresas de la Oklahoma State University, Estados Unidos, MBA de la University of St. Thomas, Estados Unidos, Bachiller en Ciencias Administrativas de la Universidad de Lima, Perú, Diploma en Comunicaciones, Publicidad y Relaciones Públicas de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN, Perú, Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos.

Ha sido profesor de Marketing durante más de 31 años en universidades de prestigio en Estados Unidos, Suecia, España, Chile y Perú. Director de AB Consultores y Asesores de Marketing. Experiencia profesional como Gerente de Publicidad en KODAK.

Áreas de Investigación

- Marketing estratégico
- Comportamiento del consumidor
- Comunicaciones

Actualmente es Profesor e Investigador del Área Académica de Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Lunes 24 de agosto

Todos los lunes (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

El código de vestimenta a las sesiones de clase es Smart Casual. En ningún caso se podrá ingresar a CENTRUM PUCP o a las instalaciones y/o locales contratados por la escuela en ropa sport o deportiva (shorts, polos, tops, jean, sandalias, entre otros). Cualquier cambio eventual en la programación será comunicado oportunamente. CENTRUM PUCP se reserva el derecho de reprogramar los cursos, certificados, mallas y lugar de dictado.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx

Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal

2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

Nº 1 TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018