

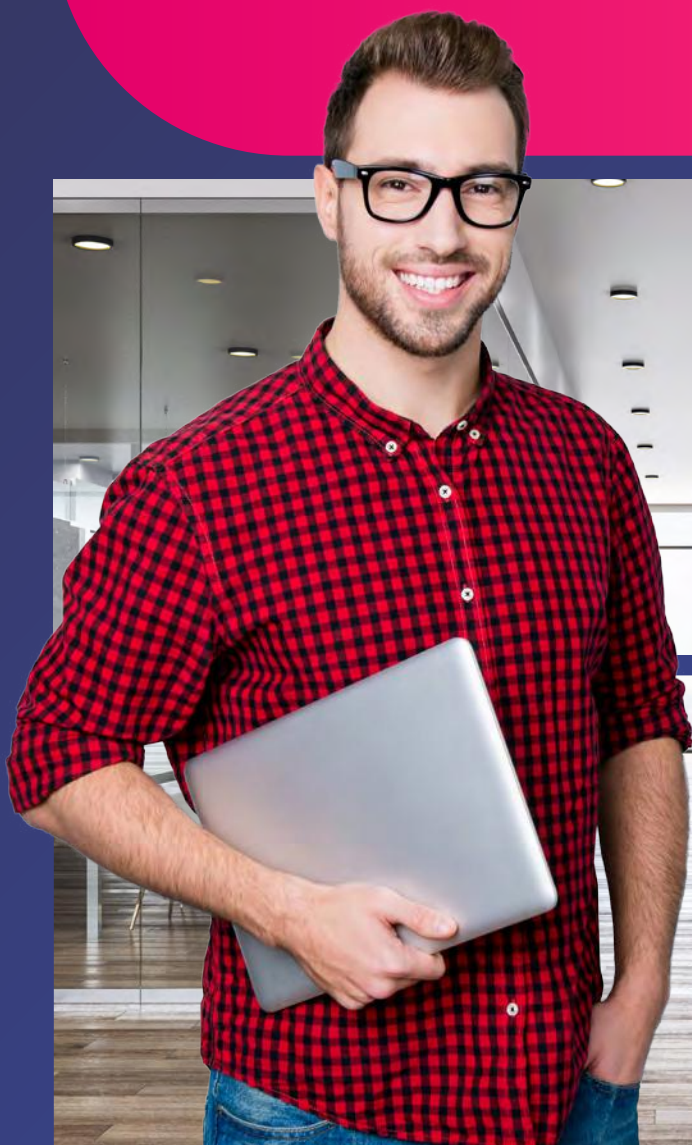


**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Business Analytics & Optimización



EdEx
Executive Education Programs



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Business Analytics & Optimización



Los procesos de toma de decisiones son complejos, más aún en nuestro tiempo en que la competitividad de las empresas está relacionada con su capacidad de procesar información y adaptarse con suma rapidez a las condiciones cambiantes de su entorno y la creación de valor.

Los procesos de decisión no tienen que ser únicamente intuitivos o basados en las expectativas y experiencia del tomador de decisiones. Por lo contrario, en la actualidad se cuenta con técnicas y herramientas para la toma de decisiones y la gestión del riesgo basadas en métodos cuantitativos avanzados. Las estrategias basadas en Business Analytics están ganando cada vez más espacio en las empresas, las cuales incurren en gastos significativos en proyectos y herramientas para el análisis de sus datos corporativos, de manera de optimizar sus procesos o apoyar las labores de gestión. Es en este ámbito en el cual se torna importante para los estudiantes obtener un conocimiento teórico y práctico sobre temas tales como análisis estadístico, la minería de datos, herramientas de apoyo a la toma de decisiones, entre otros. Este curso entregará el conocimiento tanto teórico como práctico sobre las capacidades, métodos, algoritmos y conceptos fundamentales de la Optimización y Business Analytics



Dirigido a

Ejecutivos y profesionales involucrados en la recopilación, análisis, difusión y toma de decisiones con información de la empresa, de sus productos (bienes y/o servicios) o los mercados donde compete y que deseen sentar bases sólidas sobre el tratamiento de los datos y construcción de modelos, para desarrollar proyectos, analizar situaciones y para la toma de decisiones en general.

Objetivos

- 🎯 Aplicación de técnicas de análisis de datos a problemas reales de negocio, profundizando en su funcionamiento.
- 🎯 Interpretación y validación de resultados analíticos con el objetivo de apoyar la toma de decisiones empresariales y optimizar procesos de negocio.
- 🎯 Conocer problemáticas de negocios reales, en los cuales las tareas analíticas cobran un rol preponderante.

Utilizar métodos cuantitativos para realizar previsiones sobre comportamientos futuros de variables claves que influyen en el rendimiento empresarial: la calidad y la generación de valor.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 - 2

[Miércoles 26 de agosto](#)

- Introducción a la optimización
- Programación Lineal / no Lineal

Sesiones 3 - 4

[Miércoles 02 de septiembre](#)

- Análisis de sensibilidad de los modelos
- Programación lineal/no lineal de entornos reales

Sesiones 5 - 6

[Miércoles 09 de septiembre](#)

- Exploración y análisis gráfico
- Introducción a la minería de Datos y business analytics

Sesiones 7 - 8

[Miércoles 16 de septiembre](#)

- Modelos Predictivos
- Modelo de Clasificación del Árbol

Sesiones 9 - 10

[Miércoles 23 de septiembre](#)

- Modelos de Regresión lineal
- Modelos de Regresión multivariado.

Sesiones 11 - 12

[Miércoles 30 de septiembre](#)

- Modelos no supervisados
- Análisis de factores y clusters

Sesiones 13 - 14

[Miércoles 07 de octubre](#)

- Introducción a redes neuronales
- Desarrollo de modelos prácticos con redes neuronales

Sesiones 15 - 16

[Miércoles 14 de octubre](#)

- Integración final



Expositor



Luis Negrón Naldos

El profesor Negrón es DBA(c) Doctor of Business Administration, Master of Philosophy de la Maastricht School of Management y Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, Países Bajos. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Gestión de la Calidad, Mejora de Procesos Six Sigma y Analítica de Datos.

En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma y consultor en desarrollo de modelos predictivos en diferentes empresas del medio como Minera las Bambas, Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex; Minera Yanacocha, entre otras. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad San Ignacio de Loyola. Actualmente es Jefe del Departamento de Ingeniería Industrial de Creditex S.A.A y profesor en el Área académica de Operaciones en CENTRUM Católica Graduate Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Miércoles 26 de agosto

Todos los miércoles (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

El código de vestimenta a las sesiones de clase es Smart Casual. En ningún caso se podrá ingresar a CENTRUM PUCP o a las instalaciones y/o locales contratados por la escuela en ropa sport o deportiva (shorts, polos, tops, jean, sandalias, entre otros). Cualquier cambio eventual en la programación será comunicado oportunamente. CENTRUM PUCP se reserva el derecho de reprogramar los cursos, certificados, mallas y lugar de dictado.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx
Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal

2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 TOP 10
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018